

Da ektemannen ble sendt til Brasil, skjøt karrieren til **Jofrid Løseth** (60) fart.

# Mønsterbedriften



- **Jeg vil at** alt jeg syr skal være det fineste jeg har laget, og hvis kjolen ikke er den fineste, så er den ikke ferdig, sier Jofrid Løseth (60) fra Trondheim.

Hun gir avlagte herreskjorter og gamle duker et nytt liv som eksklusive barneklær.

Å lage klær av brukt tøy, såkalt redesign, er en trend som brer om seg. I 2007 sluttet Jofrid Løseth i jobben, for å satse fulltid på hobbyen sin.

Nå selges barnekjolene hennes i den fornemme bydelen Ipanema i Rio de Janeiro.

Innehaveren av butikken har kjøpt tre av Jofrids kolleksjoner på under et halvt år.

- Klærne selger bra. Den første kjolen ble solgt dagen etter at den kom i butikken, sier hun.

**Jofrid Løseths ektemann** jobber i Statoil. Da han fikk tilbud om å jobbe med utbyggingen av Peregrino-feltet i Brasil for to år siden, fulgte Jofrid Løseth med på lasset. Valget var ikke vanskelig.

- Vi så på det som et flott og spennende tilbud, og det første jeg gjorde da jeg kom hit, var å kjøpe meg symaskin, sier hun.

På sitt nye hjemsted fant hun inspirasjon i jålete, brasilianske damer, og fikk fart på sin ferske karriere som redesigner.

Nå selges klærne hennes i Brasil, og blant annet på Norway Designs i Norge.

- Jeg kunne valgt å leve det gode liv, og brukt dagene her i Rio på bading og shopping. Nå sitter jeg i stedet med ►

«Mine klær har hatt et tidligere liv. Noen har vært jorda rundt, besøkt alle verdenshjørner.»

Jofrid Løseth



**Litt samba:** Jofrid Løseth jobber en stund med kjolene i hodet før hun begynner å sy. Først lager hun en skisse. Også er hun er alltid på jakt etter spesielle farger, og mønstre som hun kan bruke på en ny måte.

«Folk bør tenke på at mannens avlagte skjorte kan bli en fin kjole til datteren.»

Jofrid Løseth

► en opplevelse av at jeg har noe å levere. For meg har tida i Brasil vært veldig viktig.

**Det hele startet på 1980-tallet.** Jofrid Løseth begynte å sy om klær til egne barn. I 2007 byttet hun ut administrative oppgaver ved NTNU med symaskin på heltid. Med to hjemmesydd jentekåper klarte hun å begeistre innehaver Hege Biermann på butikken Stella Snella i Trondheim. Hun ville se mer, og sendte Jofrid rett hjem til sybordet.

- Egentlig planla jeg aldri å gjøre noen ny karriere. Planen var å sitte i fast jobb til jeg kunne gå av med pensjon, men så havnet jeg i en situasjon der jeg måtte fylle dagene med noe. Siden det var noe jeg alltid hadde holdt på med, var redesign et naturlig valg. Jofrid Løseth hadde ingen hemmelig drøm å starte for seg selv, og sammenlikner situasjonen med å hoppe ut på dypt vann.

- Du vet ikke hva du begir deg ut på, og det er viktig å ha et godt nettverk og våge å være åpen om det du gjør. Min erfaring er at du får mange positive tilbakemeldinger og gode råd hvis du våger å fortelle. Jeg opplever at folk i samme situasjon gir hverandre drahjelp og deler med hverandre. Jeg liker også å tro at jeg har mye av mitt pågangsmot, gründerånd og mine ambisjoner fra de sunnmørske gener, sier Jofrid, som opprinnelig kommer fra Giske utenfor Ålesund.

Likevel synes hun det var vanskelig å fortelle venner og bekjente at hun skulle starte for seg selv.

- Jeg lager et produkt som er veldig meg, og det verste er å selge seg selv. Ikke alle liker det du holder på med. Men hvis du ikke har tro på deg selv, hvem skal tro på deg da?

Det som skiller Jofrid fra andre i samme bransje, er at hun redesigner barneklær. Redesign for voksne er lettere å finne.

- Det er så flott å oppleve at andre synes klærne mine er fine, og det letteste har vært å sy. Det er veldig tilfredsstillende å gjøre noe du tror på. Jeg gleder meg til hver arbeidsdag, og setter pris på den store friheten jeg har. Det er nesten litt uvirkelig at det går så godt.

**Jofrid lager klær** av avlagt tøy, men også av gamle gardiner, juleduker, vinterskjerf og koppehåndklær. Med knapper, bånd, sløyfer og blonder kan hun trylle fram de søteste små kjoler.

- Mine klær har hatt et tidligere liv. Noen har vært jorda rundt, besøkt alle verdenshjørner. Andre var med da *han* traff *henne* på den lokale puben. De har en historie, forteller Jofrid Løseth.

De forseggjorte plaggene har også sjarmert kundene i Ipanema, der man finner mange av byens mest kjøperterke, kresne og merkebevisste mennesker. Kunder som

ikke vil kle opp minstemann i et antrekk han eller hun risikerer å møte andre småtroll i.

- Noen tenker kanskje at alt er lov når du driver med redesign, men jeg synes det er bedre å stoppe før det tipper over. Målet mitt er at barna skal føle seg fine og spesielle i mine klær, ikke utkledd, sier Jofrid.

Med redesign i handleposen får kundene god miljøsamvittighet med på kjøpet.

- Det er en bonus, og det er helt nødvendig å tenke på miljøet i våre dager. Det er veldig forurensende å kjøpe mye klær, mange utnyttes grovt i den internasjonale klesindustrien, og bare det er grunn god nok til å velge redesign.

**Nå jobber Jofrid Løseth** med en inspirasjonsbok om redesign, og er i kontakt med et forlag om utgivelse. Hun har lange dager på sitt trivelige arbeidsrom i toppleiligheten i Ipanema - med utsikt ned til en av verdens vakreste strender. Her syr hun, reflekterer og syr litt til. Trenger hun å lufte tankene, finner Jofrid fram badetøy og trasker ned på stranda.

- Jeg liker å se på mennesker, og ønsker også at folk skal være fine. Jeg vil gjerne være med og lage en bevegelse for gjenbruk, og synes folk bør tenke på at mannens avlagte skjorte kan bli en fin kjole til datteren. Det som er så fint med gamle klær er at det gjør ikke noe å ►



**Ny maskin - gamle filler:** Det første Jofrid Løseth kjøpte da hun ankom Rio, var en symaskin. Klærne som gjør suksess blant kresne kunder i Ipanema, syr hun blant annet av kjøkkenhåndklær og avlagt tøy.



**Grønn barndom:**  
For voksne er det  
mye redesign å velge i.  
Jofrid Løseth sørger  
for at også barn kan  
kles opp litt mer  
miljøvennlig.

«Det er bare ett plagg i hele verden som ser akkurat slik ut.»

Jofrid Løseth

► sette saksa i dem. Det er ikke så farlig å prøve, og jeg deler gjerne mine erfaringer med andre.

Dessuten håper hun å lansere sin egen nettbutikk i løpet av året og planlegger i tillegg å sy klær til voksne. For Jofrid er redesign ikke bare blitt en jobb, men også en produktiv besettelse. Hun mener andre - kanskje særlig småbarnsforeldre - bør prøve seg fram med nål og tråd. Det var i hvert fall slik, med små barn og klær som var blitt for små, at hun selv startet.

- Jeg ser noe i alt. Med små grep går det an å gjøre mye. Jeg ønsker å skape vakre og unike klær til barn, og da er avlagte klær en gullgrube. Det er bare ett plagg i hele verden som ser akkurat slik ut. Akkurat som barna våre. De finnes det heller ikke maken til i hele verden. ●

magasinet@dagbladet.no



**Prøver seg fram:** Jofrid bruker mye knapper, blonder og silkebånd i kjolene sine.

## Redesign

Å lage nye designprodukter av gamle eller brukte tekstilmaterialer, omskape noe som ellers hadde gått i søpla. Redesign er med andre ord en miljøvennlig måte å fornye garderoben på. Redesign blir stadig mer populært, og det holdes kurs i redesign over hele landet, blant annet i regi av Fretex og lokale husflidslag.

Se blant annet Folkeuniversitetet <http://www.kursagenten.no/3/Redesign-1243.aspx?sted=0>

## Her får du tak i redesign

**Konseptbutikken «13»**, Halvdan Wilhelmssens allé 13 i Tønsberg <http://13tretten.blogspot.com/>

**Alphaville**, Markveien 58, Grünerløkka i Oslo  
**UFF UnderGround**, Storgata 1 i Oslo og UFF House of Second Hand i Pilestredet 47A i Oslo  
**Nettbutikkene** <http://coreliving.no/> og [www.epla.no](http://www.epla.no)  
<http://www.uffnorge.org/default.asp>



# Celebrity Cruises

Celebrity viser deg verden på en unik måte.

Bli med på våre cruise og opplev en ferie helt utenom det vanlige.

## Celebrity Solstice

7 netters cruise  
vestlige Karibien

Pris fra 4.697,-



Fort Lauderdale - til sjøs - George Town, Grand Cayman - Cozumel, Mexico - Puerto Costa Maya, Mexico - Roatan, Honduras - til sjøs - Fort Lauderdale

Avreise: 9., 23. mai 6., 20. jun. 4., 18. jul. 1., 15., 29. aug. 12., 26. sep. 2010

## Celebrity Equinox

11 netters cruise  
i Middelhavet

Pris fra 11.971,-



Roma (Civitavecchia), Italia - til sjøs - Santorini, Hellas - Mykonos, Hellas - overnatting i Istanbul, Tyrkia - Ephesus (Kusadasi) - til sjøs - Athen (Piraeus) - til sjøs - Napoli / Capri, Italia - Roma (Civitavecchia), Italia.

Avreise: 3., 24. mai, 14. jun 5., 26. jul. 2010

Fra-prisen er pr. pers. i dobbel innvendig lugar og inkl. måltider, underholdning og aktiviteter om bord, tips samt alle skatter og avgifter. Vi tar forbehold om trykkfeil.



Celebrity **X** Cruises®  
Designed for you™

Ticket Feriereiser  
[www.ticket.no](http://www.ticket.no)  
Tlf: 815 59 940

Cruise.no  
[www.cruise.no](http://www.cruise.no)  
Tlf: 67 43 02 00

VIA Tours Haugesund  
[www.viatours.no/haugesund](http://www.viatours.no/haugesund)  
Tlf: 52 85 88 50

Feriecenter Sandvika  
[www.feriecenter.no](http://www.feriecenter.no)  
Tlf: 67 57 59 00